

DPOK 2024 Jury Pitch

Raum	Alte Münze	Schinkel	Hausvogtei
Kategorie	CSR & Annual Report	Social Media Kampagne des Jahres	Employer Branding Kampagne
8.00 - 8.15	BECHTLE Bechtle Online-Geschäftsbericht 2023 - 40 Jahre zukunftsstark NEXXAR	BRLO BRLO - Let's get NAKED ACHTUNG!, DELOITTE DIGITAL	Evonik Industries Be Part of Something Special
8.15 - 8.30	KÖLNBUSINESS WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNG Der multimediale Geschäftsbericht von KölnBusiness	ALDI SÜD ALDI SÜD zeigt Haltung mit Social-Kampagne "Für ALLE ALLE" DOJO Advertising	Deutsche Bahn Deutsche Bahn: Was ist dir wichtig?
8.30 - 8.45	METRO METRO Geschäftsbericht „ON TRACK“ KETCHUM, NEXXAR - DIGITAL REPORTING EVOLVED	Dacia Hacking the Outrage: How To Sell Cars Online (fast) OMD Create, OMD Germany	DekaBank Deutsche Girozentrale Launch Your Future - mit dem Career Day im Metaverse durchstarten Arena Media - Part of Havas Media Network, Havas Play - Part of Havas Media Network, Media Impact
8.45 - 9.00	BEIERSDORF Future. Ready. - Beiersdorf Geschäftsbericht 2023 NEXXAR	Ottobock #IAmAMountain - eine globale Bewegung	Rohde & Schwarz Rowdy & who? This is Rohde & Schwarz!
9.00 - 9.15		REWE Markt REWE Weihnachts-Dreamteam JUSTADDSUGAR	
9.15 - 9.25	Juryinterne Diskussion		
9.25 - 9.45	Pause		

Raum	Alte Münze	Schinkel	Hausvogtei
Kategorie	Kampagne von NGOs	Nachhaltigkeitskampagne	Kampagne von Unternehmen
9.45 - 10.00	Caritas Österreich Der intelligenteste Esel der Welt Overdub Recording Studios, Virtual Identity	WWF Climate Realism Digitas Pixelpark, Leo Burnett, MSL, Starcom Germany	Ottobock #IAmAMountain - eine globale Bewegung
10.00 - 10.15	Long COVID Europe Long COVID Mode SAINT ELMO'S / PLAN.NET / MEDIAPLUS	Dirk Rossmann Der Club des Oktopus pilot Hamburg, eachfilm, MMD Studios	TÜV Rheinland Camp3 - die virtuelle Welt des TÜV Rheinland NEYROO
10.15 - 10.30	Viva con Agua Waterproof - Dance4WASH and Pandemic Resilience	ING Kampagne Girokonto Future der ING	BSH Hausgeräte Dream Makers MSL
10.30 - 10.45	Huth + Wenzel Werbeagentur #hessenstehtauf	Austrian Airlines Austrian Airlines - "Restfett" Virtual Identity	VATERBLUT Give Ökodingsbums a chance
10.45 - 11.00	WWF Climate Realism Digitas Pixelpark, Leo Burnett, MSL, Starcom Germany	WWF Deutschland WWF Save What You See SAINT ELMO'S / PLAN.NET / MEDIAPLUS	Vodafone - SIMon mobile Simon goes Hollywood - eine Kampagnen-Plattform von SIMon mobile PARASOL ISLAND
11.00 - 11.10	Juryinterne Diskussion		
11.10 - 11.30	Pause		

Friedrichstadt	Berliner Konfektion	Quarree	Bastion III
Disruptive Communications	Equality & Inclusive Communications	Kampagne mit kleinen Budget	Website
AAP ANIMAL ADVOCACY AND PROTECTION #werdewyld für die Positivliste - gegen Tierleid im Wohnzimmer SEEBOHM.BERLIN	TECHNIKER KRANKENKASSE Toxic Monster SERVICEPLAN / PLAN.NET / LAUT-STARK	HOMOSEXUELLE INITIATIVE (HOSI) WIEN Alle akzeptieren. KRAFTWERK - AGENTUR FÜR NEUE KOMMUNIKATION	ISTA ista Heiz-O-Meter RESSOURCENMANGEL / RSM INTEGRAL
KAUFLAND STIFTUNG Kaufland - NFT Refresh LA RED	TOYOTA, SPECIAL OLYMPICS WORLD GAMES Creators of Inclusion THE&PARTNERSHIP GERMANY	BURGER KING Deutschland Sprichwörtlich in aller Munde: Taylor Prank von Burger King® Germany KETCHUM	SAMSUNG ELECTRONICS GERMANY Samsung Black Weeks Smartopia CHEIL GERMANY
CUPRA DEUTSCHLAND The Music Hero &AND INNOVATION, PHD GERMANY, REBEL MEDIA, WOODBLOCK	TRANS-IDENT, ROSA STRIPPE, TRANSLAR Saved Memories - Regendering Childhood Pictures SERVICEPLAN / PLAN.NET / MEDIA-PLUS	Grafschafter Volksbank Das bin ICH	DOUGLAS SERVICE DOUGLAS Group - Corporate Website Relaunch SEGMENTA EXPERIENCE
MICHELIN Das Michelin 1,6 mm Dinner ACHTUNG!, FAM OF CREATORS	HOMOSEXUELLE INITIATIVE (HOSI) WIEN Alle akzeptieren. KRAFTWERK - AGENTUR FÜR NEUE KOMMUNIKATION	Huth + Wenzel Werbeagentur #hessenstehtauf	E.ON What's Netz? RAY SONO
WAFF - WIENER ARBEITEHMER* INNEN FÖRDERUNGSFONDS Nicht wieder Mary - die Wiener Pflege-Soap BTTR, GRAPHISCHE GESTALTUNG IM ERDGESCHOSS	THE MOHAMMED AFKHAMI FOUNDATION The iii Museum - An Immersive Art Experience for Iranian Artists SERVICEPLAN / PLAN.NET	Landeskriminalamt Baden-Württemberg "Jüdisches Leben in Deutschland: Eine Quelle der Vielfalt"	DZ PRIVATBANK ESG Kompass CHEIL GERMANY
Juryinterne Diskussion			
Pause			

Friedrichstadt	Berliner Konfektion	Quarree	Bastion III
Recruiting Kampagne	Partizipationskampagne	Multichannel Communications	Digital Publishing
DekaBank Deutsche Girozentrale Launch Your Future - mit dem Career Day im Metaverse durchstarten Arena Media - Part of Havas Media Network, Havas Play - Part of Havas Media Network, Media Impact	Huth + Wenzel Werbeagentur #hessenstehtauf	VODAFONE SIMON MOBILE Der Waschbär im Dschungelcamp - eine 360°-Kampagne von SIMon mobile MR. TRASH TV	METRO MPULSE Online Relaunch CARON & CARON
Hamburg Wasser Hamburg Wasser Employer Branding Kampagne "Bewege WASser" Perspektive Media	Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe Mit dir für uns alle ORCA Affairs & ORCA Campaign	HAMBURG MARKETING The bigger draw - die spektakulärste UEFA-Auslosung SEGMENTA COMMUNICATIONS	CARL ZEISS ZEISS Blue Book WILDSTYLE NETWORK
Hessische Hochschule für öffentliches Management und Sicherheit, Zentrum für Nachwuchsmanagement Polizei Hessen wirbt mit Augmented Reality Kampagne für Nachwuchs kraftundadel Werbeagentur, Inh. Christian Adelhütte	Bayerischer Jugendring Irgendwo bist Du immer richtig - Kampagne des Bayerischen Jugendrings BEST FRIEND Agentur für Kommunikation	HAMBURGER SPARKASSE HaspaJoker start. NOW - das nächste Marketing-Level startet jetzt!	E.ON Jetzt machen! Der Energiewende Podcast von E.ON
SAP Deutschland Du bist schuld! AI Dente Entertainment	Evonik Industries Wir wachsen zusammen - Be Part of Something Special.	KAUFLAND DIENSTLEISTUNG Kaufland „Hier bin ich richtig“-Imagekampagne DEPARTD	FRONTNOW Der Frontnow KI-Blog: Innovationen von heute, Realitäten von morgen
Thüringer Polizei/Bildungszentrum der Thüringer Polizei Alltagshelden glow	Ottobock #IAmAMountain - eine globale Bewegung	AOK RHEINLAND/HAMBURG Check das ab! Geht auf Karte. RESSOURCENMANGEL DÜSSEL-DORF	NABU (NATURSCHUTZBUND DEUTSCHLAND) REINGEZWITSCHERT - Der Vogel-Podcast des NABU PANORAMA3000
Juryinterne Diskussion			
Pause			

DPOK 2024 Jury Pitch

Raum	Alte Münze	Schinkel	Hausvogtei
Kategorie	Influencer Communications	Digital Event	Kampagne von Institutionen & Verbänden
11.30 - 11.45	OTTOBOCK #IAmAMountain - eine globale Bewegung	CUPRA DEUTSCHLAND The Music Hero &AND INNOVATION, PHD GERMANY, REBEL MEDIA, WOODBLOCK	ABDA - Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände Nachwuchskampagne für Apothekerberufe der ABDA Cyrano Kommunikation, Load Studios
11.45 - 12.00	HENKEL WC Frisch - Let's make a Klostein sexy and fun SOCIAL MATCH	FORD The Ford Adventure Ticket ODALINE	Antidiskriminierungsstelle des Bundes Hab ich was gegen 365 Sherpas, Bears Calling, TLGG Agency
12.00 - 12.15	GENOVERBAND Vitamin G - Gemeinschaft kann man hören GEBHARDT MEDIA, GENO KOM WERBEAGENTUR, KIDS IN A CANDY STORE	DEKRA CLAIMS SERVICES DEKRA Claims Services Jahrestagung 2024 ORGELDINGER MEDIA	Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ) Machmamit! Finde, was deins ist. THE GOODWINS Berlin
12.15 - 12.30	MICHELIN Das Michelin 1,6 mm Dinner ACHTUNG!, FAM OF CREATORS	TELEKOM DEUTSCHLAND Benefizkonzert für die Erdbeben-Opfer in der Türkei & Syrien EMETRIQ, KRUGER MEDIA, LIVE NATION, MINDSHARE	filmpool entertainment Köln 50667 klärt auf: Vorsorgeuntersuchungen haben kein Alter Magic Connection
12.30 - 12.45	KAUFLAND DIENSTLEISTUNG Kaufland x ALGE Adventsstream DEPARTD, DLS CONSULTING	UNILEVER DEUTSCHLAND nlce Cream, Nice Stream! Ben & Jerry's Watchparty FUSE - OMNICOM MEDIA GERMANY, PHD GERMANY	Huth + Wenzel Werbeagentur #hessenstehtauf
12.45 - 12.55	Juryinterne Diskussion		
12.55 - 13.30	Pause		

Raum	Alte Münze	Schinkel	Hausvogtei
Kategorie	B2B Communications & Strategy	Internal & Change Communications	Videos Series
13.30 - 13.45	AOK SYSTEMS "Roots. In den Wurzeln steckt die Kraft!" AOK Systems Informationstag ARTENREICH WERBEAGENTUR, ETES, NEYROO, ZOOM-ENTERTAINMENT	CARL ZEISS ZEISS Blue Book WILDSTYLE NETWORK	HELLA We got that 2.0
13.45 - 14.00	ROBERT BOSCH Let's move #LikeABosch Campaign WONGDOODY	DHL PAULA - DHL's Cybersecurity-Coach TERRITORY	KAUFLAND DIENSTLEISTUNG Kaufland „Hier bin ich richtig“-Imagekampagne DEPARTD
14.00 - 14.15	VOSSLOH Vossloh connect - Switch to highest track availability and efficiency CAMLALOT	DHL Hashtags & Coffee - die DHL interne Social Media Morning Show	MERCEDES-BENZ MOBILITY Social Intranet Movietorials KNIFF PROJEKTAGENTUR
14.15 - 14.30	TÜV RHEINLAND Camp3 - die virtuelle Welt des TÜV Rheinland NEYROO	WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH - LOOKAUT LOOKAUT AUSSEN WIRTSCHAFT: Platz 4 von 1.300 beim Ö3 Podcast Award	TECHNIKER KRANKENKASSE Nicht wie du, aber gut für dich. Die Techniker begeistert die GenZ. C3 CREATIVE CODE AND CONTENT
14.30 - 14.45	WAGO Gib mir mal 'ne WAGO - 50 Jahre WAGO-Verbindungsklemme SEGMENTA COMMUNICATIONS	ERSTE GROUP BANK You & AI: Die Erste Bank startet ihre KI-Reise PAPABOGNER	WAFF - WIENER ARBEITEHMER*INNEN FÖRDERUNGSFONDS Nicht wieder Mary - die Wiener Pflege-Soap BTTR, GRAPHISCHE GESTALTUNG IM ERDGESCHOSS
14.45 - 14.55	Juryinterne Diskussion		
14.55 - 15.15	Pause		

Friedrichstadt	Berliner Konfektion	Quarree	Bastion III
LinkedIn	Storytelling	Brand Communications	Content Marketing
DEUTSCHE TELEKOM LinkedIn 2.0: Der coolste LinkedIn Corporate Channel Deutschlands	WAFF - WIENER ARBEITNEHMER*INNEN FÖRDERUNGSFONDS Nicht wieder Mary - die Wiener Pflege-Soap BTTR, GRAPHISCHE GESTALTUNG IM ERDGESCHOSS	BOSCH Zum Reputationserfolg für Bosch mit „Visual first - Instagram focus“ BUDDYMOTION	AOK BUNDESVERBAND AOK HEARTBEATS SERVICEPLAN / PLAN.NET / MEDIAPLUS
GAMBIT CONSULTING 1 CEO, 1 LinkedIn-Account und mehr als 6 Millionen Impressionen THE PEOPLE BRANDING COMPANY	VODAFONE Paranormal Connectivity 2	BEIERSDORF Nivea: The Shadow Jumper MSL, PUBLICIS ONE TOUCH (POT)	SPARKASSE EMSLAND Stories aus der Hotline der Sparkasse Emsland. VON UND ZU
HOCHTAUNUS-KLINIKEN Führung intensiv erleben - Corporate Influencer auf LinkedIn AGENTUR BLAULICHT	COSNOVA (CATRICE) CATRICE Branded Entertainment "Own your own magic studio" GLUTAMAT, ODALINE	COMMERZBANK comdirect neuer Marktauftritt	HUK-COBURG HUK-COBURG Social Content Marketing KOMM.PASSION
IHK ZU KIEL "Ich habe gewählt" Challenge zur Vollversammlung-Wahl der IHK zu Kiel DREIZUNULL	VOLKSWAGEN AKTIEN-GESELLSCHAFT Wir alle sind jemand. Social-Media-Kampagne zum Holocaust-Gedenktag DAMMANNWORKS	OTTOBOCK #IAmAMountain - eine globale Bewegung	TECHNIKER KRANKENKASSE Nicht wie du, aber gut für dich. Die Techniker begeistert die GenZ. C3 CREATIVE CODE AND CONTENT
K+S Das K+S-Corporate-Influencer-Programm auf LinkedIn WPR COMMUNICATION	BEIERSDORF Nivea: The Shadow Jumper MSL, PUBLICIS ONE TOUCH (POT)	FORD Ford liebt das Abenteuer ODALINE	BOSCH Zum Reputationserfolg für Bosch mit „Visual first - Instagram focus“ BUDDYMOTION

Juryinterne Diskussion

Pause

Friedrichstadt	Berliner Konfektion	Quarree	Bastion III
Data Driven & Automated Communications	Mutigste Kampagne	Film & Video	KI in Communications
PENNY MARKT Penny From The Block MPX, OMD GERMANY, PION3ERS	Antidiskriminierungsstelle des Bundes Hab ich was gegen 365 Sherpas, Bears Calling, TLGG Agency	BRLO BRLO - Let's get NAKED ACHTUNG!, DELOITTE DIGITAL	BSH Hausgeräte Dream Makers MSL
CUPRA DEUTSCHLAND Data-Driven Dealerships PHD GERMANY, PIA MEDIA	AAP Animal Advocacy and Protection #werdewyld für die Positivliste - gegen Tierleid im Wohnzimmer seebohm.berlin	ALDI SÜD ALDI SÜD feiert "Ein Fest nach dem Fest" ANTONI 99	Erste Group Bank Anna Nagl KI-Kampagne zum Weltfrauentag 2023 papabogner
ISTA ista Heiz-O-Meter RESSOURCENMANGEL / RSM INTEGRAL	DB Regio Ö de PNV - Mobility is a human ride De Drifft, Film Deluxe, VICE Media (Virtue), equality. Fragrances	UNIVERSITÄTSKLINIKUM TÜBINGEN Tübingen - Das Kaff mit den Weltstars der Medizin	PENNY Markt Penny From The Block MPX, OMD Germany, PION3ERS
SWISSCOM From Zero to Hero mit AI für Performance-Kampagnen TLGG AGENCY	CIMA Marie - ROSEMARIE GOES ONLYFANS Pulpmmedia	SERVICEPLAN Spotschule Malente - EM-Trainingslager-Akqui mit Kreisligatrainer Uwe RING OF FIRE / SERVICEPLAN	DEUTSCHE TELEKOM Unsichtbare Helfer: Wie KI zum Social-Media-Teammitglied wird
REWE Data statt Prospekt: Lokale Angebote auf dem Big Screen ADALLIANCE, CYNAPSIS INTERACTIVE, OMD GERMANY, PION3ERS	BRLO BRLO - Let's get NAKED ACHTUNG!, DELOITTE DIGITAL	ESSENCEMEDIACOM GEN-Communication - Re-Branding für langfristiges Wachstum	WWF Climate Realism Digitas Pixelpark, Leo Burnett, MSL, Starcom Germany

Juryinterne Diskussion

Pause

DPOK 2024 Jury Pitch

Raum	Alte Münze	Schinkel	Hausvogtei
Kategorie	HR Kommunikation	Innovation des Jahres	Short Clip
15.15 - 15.30	DEUTSCHE BAHN DB.Jobs Experience	PENNY Markt Penny From The Block MPX, OMD Germany, PION3ERS	AOK RHEINLAND/HAMBURG Check das ab! Geht auf Karte. RESSOURCENMANGEL DÜSSELDORF
15.30 - 15.45	DEUTSCHE TELEKOM Zukunft der HR Kommunikation / HR4YOU	Hessische Hochschule für öffentliches Management und Sicherheit, Zentrum für Nachwuchsmanagement Polizei Hessen wirbt mit Augmented Reality Kampagne für Nachwuchs kraftundadel Werbeagentur, Inh. Christian Adelhütte	DEUTSCHE LUFTHANSA Every story starts with a Yes. SERVICEPLAN / PLAN.NET, ICONOCLAST GERMANY
15.45 - 16.00	FUSION CAMPUS & TAKETV Die Werksliga - die Gaming- und E-Sport-Liga für Unternehmen	REWE Markt E-Mail Marketing Innovation: Der interaktive Adventskalender von REWE ELAINE technologies, mailix by Mayoris	DHL Hashtags & Coffee - die DHL interne Social Media Morning Show
16.00 - 16.15	ROMA Werde MITarbeiterin und MITarbeiter INNOIT	ISTA ista Heiz-O-Meter RESSOURCENMANGEL / RSM INTEGRAL	HELIOS VENTILATOREN 100 Jahre Helios – der etwas andere Imagefilm zum Jubiläum DIE KAVALLERIE
16.15 - 16.30	16.15 - 16.25 Diskussion	TÜV RHEINLAND Camp3 - die virtuelle Welt des TÜV Rheinland NEYROO	SERVICEPLAN GROUP Spotschule Malente - EM-Trainingslager- Akqui mit Kreisligatrainer Uwe RING OF FIRE / SERVICEPLAN
16.30 - 16.40	Juryinterne Diskussion		

Raum	Alte Münze	Schinkel	Hausvogtei
Kategorie	Community Management und Kommunikation		
16.25 - 16.40	DEUTSCHE TELEKOM Community first: Community- Management & User-generated Content		
16.40 - 16.55	TELEKOM DEUTSCHLAND Benefizkonzert für die Erdbeben-Opfer in der Türkei & Syrien EMETRIO, KRUGER MEDIA, LIVE NATION, MINDSHARE		
16.55 - 17.10	VEGANZ Wie wir zur beliebtesten deutschen Brand auf Twitter wurden		
17.10 - 17.20	Juryinterne Diskussion		

Friedrichstadt	Berliner Konfektion	Quarree	Bastion III
Purpose Dive Communication	TikTok Kampagne	KI Online Integration	Gen Z Kommunikation
OTTOBOCK #IAmAMountain - eine globale Bewegung	BESTATTUNG HIMMELBLAU Enttabuisierung Bestatter: Der Tod steht uns gut K-DIGITAL	BERGLANDMILCH EGEN Traum zu fassen VIRTUAL IDENTITY, MAROABLY	NIKON EUROPE Nikon "Mystery Box" ODALINE, CHARLES & CHARLOTTE
TRANS-IDENT, ROSA STRIPPE, TRANSKLAR Saved Memories - Regendering Childhood Pictures SERVICEPLAN / PLAN.NET / MEDIAPLUS	METRO METRO und Karriereguru: Durch Gamification neue Talente rekrutieren	CALLIES & SCHEWE KOMMUNIKATION Der weltweit erste AI Brand Consultant TRIGGERCODE	KAUFLAND DIENSTLEISTUNG Kaufland „Hier bin ich richtig“-Imagekampagne DEPARTD
HOMOSEXUELLE INITIATIVE (HOSI) WIEN Alle akzeptieren. KRAFTWERK - AGENTUR FÜR NEUE KOMMUNIKATION	VODAFONE SIMON MOBILE SIMon mobile goes TikTok CHARLES & CHARLOTTE	ERSTE GROUP BANK erstebank.ai - die erste Finanz-KI Österreichs WE ARE WILD BUCK, PAPABOGNER	ALDI SÜD ALDI SÜD zeigt Haltung mit Social-Kampagne "Für ALLE ALLE" DOJO Advertising
BABEL Babbel Sprachkurse für Geflüchtete aus der Ukraine	REWE MARKT REWE "The Admin" JUSTADDSUGAR	SWISSCOM From Zero to Hero mit AI für Performance-Kampagnen TLGG AGENCY	CUPRA Deutschland The Music Hero &AND Innovation, PHD Germany, REBEL Media, Woodblock
BEIERSDORF Nivea: The Shadow Jumper MSL, PUBLICIS ONE TOUCH (POT)	NIKON EUROPE Nikon "Mystery Box" ODALINE, CHARLES & CHARLOTTE	RLVNT Der universelle Medien Q&A-Bot	comdirect - eine Marke der Commerzbank comdirect sagt NO! zur Black Week ELBDUDLER

Juryinterne Diskussion

Friedrichstadt	Berliner Konfektion	Quarree	Bastion III